

## COMUNICATO STAMPA

Milano, 6 agosto 2020

**Una boccata d'arte**  
**20 artisti 20 borghi 20 regioni**  
**12.9 – 11.10.2020**

**Un progetto di Fondazione Elpis**  
**in collaborazione con Galleria Continua**

*Una boccata d'arte* è un progetto d'arte contemporanea, diffuso e corale, realizzato da Fondazione Elpis in collaborazione con Galleria Continua. Vuole essere un'iniezione di ottimismo, una scintilla di ripresa culturale, turistica ed economica basata sull'incontro tra l'arte contemporanea e la bellezza storico artistica di venti tra i borghi più belli ed evocativi d'Italia.

Con *Una boccata d'arte* Fondazione Elpis desidera anche dare un significativo contributo per il sostegno dell'arte contemporanea e la valorizzazione del patrimonio storico e paesaggistico italiano, in vista della ripresa delle attività culturali del nostro Paese.

I venti borghi scelti, belli e caratteristici, che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa, saranno animati in settembre da venti interventi d'arte contemporanea site-specific, realizzati, per la maggior parte in esterni, da artisti italiani emergenti e affermati, invitati da Fondazione Elpis e Galleria Continua. Venti artisti per venti borghi, in tutte e venti le regioni d'Italia.

Nel corso delle scorse settimane gli artisti coinvolti hanno realizzato il primo sopralluogo nel borgo scelto, in compagnia dei rappresentanti del comune. Oltre a una visita generale del borgo e l'incontro con gli abitanti, gli artisti hanno individuato il sito che ospiterà i loro interventi, per i quali è in corso la fase di ideazione e progettazione.

Per questa sua prima edizione, *Una boccata d'arte* inaugurerà gli interventi artistici in contemporanea in tutti i borghi nel weekend del 12 e 13 settembre. Le opere rimarranno poi esposte per un mese offrendo una grande occasione di visibilità ai borghi coinvolti.

L'appuntamento *Una boccata d'arte* vuole favorire gli incontri all'aria aperta, in sicurezza, per gli appassionati d'arte, i collezionisti e gli operatori del settore, incentivando così il turismo di prossimità e la curiosità di chi ama vivere il proprio territorio e le iniziative che esso propone.

È ora online il sito [unaboccatadarte.it](http://unaboccatadarte.it) che racconta il progetto, con una sezione dedicata a ciascun artista e borgo coinvolto nella manifestazione e arricchita da immagini e testi d'approfondimento. *Una boccata d'arte* pubblicherà il proprio viaggio attraverso queste 20 tappe italiane anche dall'account Instagram. Sulla pagina Facebook verranno annunciati nelle prossime settimane gli appuntamenti delle giornate d'inaugurazione.

*Una boccata d'arte* vedrà anche la collaborazione con le local community di IgersItalia che parteciperanno ai giorni dell'inaugurazione condividendo su Instagram, con il loro pubblico di appassionati, l'esperienza di un turismo differente alla scoperta dei borghi italiani, promuovendo così questi splendidi territori, le opere e il talento degli artisti coinvolti.

Questa collaborazione social è nata dalla consulenza strategico-creativa di MSL, agenzia di Publicis Groupe specializzata in pubbliche relazioni e comunicazione integrata con un'esperienza consolidata di influencer marketing, che ha individuato in IgersItalia il partner ideale per *Una boccata d'arte*.

Per la comunicazione dell'iniziativa *Una boccata d'arte* è stata coinvolta anche VMLYR Italy, agenzia di comunicazione integrata. Con le sue competenze creative e digitali ha ideato la brand identity del progetto e creato il logo della manifestazione. I valori rappresentati sono quelli dell'arte che si unisce

alla bellezza del nostro paese creando un nuovo slang: quello della rinascita, esplicitato attraverso un acronimo dell'iniziativa dai tratti minimali e di facile interpretazione.

VMLY&R inoltre ha sviluppato in sinergia tutta la comunicazione, che sarà declinata su più mezzi, quali tv, radio, sito web, banner, social, manifesti, locandine e dépliant, sia locali che nazionali.

## Gli artisti e i borghi

- In Abruzzo nel borgo di **Santo Stefano di Sessanio**, in provincia dell'Aquila, gli artisti **Antonello Ghezzi** (Nadia Antonello, Cittadella, 1985 e Paolo Ghezzi, Bologna, 1980).
- In Basilicata nel borgo di **Pisticci**, in provincia di Matera, l'artista **Sabrina Mezzaqui** (Bologna, 1964).
- In Calabria nel borgo di **Soverato Vecchia**, in provincia di Catanzaro, l'artista **Matteo Nasini** (Roma, 1976).
- In Campania nel borgo di **Sant'Agata de' Goti**, in provincia di Benevento, gli artisti **Ornaghi & Prestinari** (Valentina Ornaghi, Milano, 1986 e Claudio Prestinari, Milano, 1984).
- In Emilia-Romagna nel borgo di **Grizzana Morandi**, in provincia di Bologna, l'artista **Massimo Uberti** (Brescia, 1966).
- In Friuli-Venezia Giulia nel borgo di **Sutrio**, in provincia di Udine, l'artista **Sabrina Melis** (Milano, 1986).
- In Lazio nel borgo di **Ronciglione**, in provincia di Viterbo, l'artista **Marta Spagnoli** (Verona, 1994).
- In Liguria nel borgo di **Cervo**, in provincia di Imperia, l'artista **Elena Mazzi** (Reggio Emilia, 1984).
- In Lombardia nel borgo di **Castellaro Lagusello**, in provincia di Mantova, l'artista **Clarissa Baldassarri** (Civitanova Marche, 1994).
- Nelle Marche nel borgo di **Acquaviva Picena**, in provincia di Ascoli Piceno, l'artista **Matteo Fato** (Pescara, 1979).
- In Molise nel borgo di **Sepino**, in provincia di Campobasso, l'artista **Francesco Pozzato** (Vicenza, 1992).
- In Piemonte nel borgo di **Orta San Giulio**, in provincia di Novara, l'artista **Paolo Brambilla** (Lecco, 1990).
- In Puglia nel borgo di **Presicce - Acquarica**, in provincia di Lecce, l'artista **Claudia Losi** (Piacenza, 1971).
- In Sardegna nel borgo di **San Pantaleo**, in provincia di Sassari, l'artista **Giovanni Ozzola** (Firenze, 1982).
- In Sicilia nel borgo di **Ferla**, in provincia di Siracusa, gli artisti **Marta De Pascalis** (Roma, 1987) e **Filippo Vogliazzo** (Milano, 1987).
- In Toscana nel borgo di **Volterra**, in provincia di Pisa, l'artista **Marinella Senatore** (Cava de' Tirreni, 1977).
- In Trentino-Alto Adige nel borgo di **Mezzano**, in provincia di Trento, l'artista **Luca Pozzi** (Milano, 1983).
- In Umbria nel borgo di **Massa Martana**, in provincia di Perugia, l'artista **Arcangelo Sassolino** (Vicenza, 1967).
- In Valle d'Aosta nel borgo di **Avise**, in provincia di Aosta, l'artista **Alice Visentin** (Ciriè, 1993).
- In Veneto a **Borgo Valbelluna**, in provincia di Belluno, l'artista **Bekhbaatar Enkhtur** (Ulaanbaatar, Mongolia, 1994).

## **I promotori dell'iniziativa:**

### **Fondazione Elpis**

Fondazione Elpis è stata costituita nel 2020 dall'imprenditrice Marina Nissim, collezionista d'arte contemporanea ed entusiasta ideatrice di mostre, i cui progetti espositivi riflettono il desiderio di condividere con il pubblico degli appassionati le sue esperienze di viaggio e di conoscenza. La Fondazione ha tra le sue finalità la tutela, la valorizzazione e la promozione delle forme espressive delle arti e della creatività contemporanee, prestando particolare attenzione all'impatto educativo e all'utilità sociale. La sua azione si concentra in particolare sul sostegno di artisti giovani ed emergenti, provenienti da Paesi e culture differenti, il cui talento meriti una maggiore opportunità di visibilità e supporto. L'azione di Fondazione Elpis è dunque aperta all'internazionalità, al multiculturalismo e al rispetto della creatività nella differenza dei linguaggi artistici.

### **Galleria Continua**

Galleria Continua è una galleria italiana d'arte contemporanea, fondata nel 1990 da Mario Cristiani, Lorenzo Fiaschi e Maurizio Rigillo, con l'intenzione, già evidente nel nome, di dare continuità all'arte contemporanea in un paesaggio ricco di segni dell'arte antica come quello italiano. Occupando un ex cinema, Galleria Continua è partita da una città del tutto inaspettata – San Gimignano – magnifica e ricca di storia. Nel 2004, Galleria Continua ha iniziato una nuova avventura a Pechino, in Cina, mostrando artisti occidentali contemporanei in una zona in cui erano ancora poco conosciuti. Tre anni dopo, nel 2007, Galleria Continua ha inaugurato una nuova sede peculiare per creazioni su larga scala – Les Moulins – nella campagna parigina. Nel 2015 la Galleria Continua ha intrapreso un nuovo percorso, aprendo uno spazio a La Habana, Cuba, dedicato a progetti culturali ideati per superare ogni frontiera. Nel 2020, in occasione del trentesimo anniversario della Galleria Continua, ha aperto una nuova sede espositiva a Roma, negli spazi dell'Hotel St. Regis.

## **Le partnership:**

### **VMLY&R Italy**

VMLY&R Italy, agenzia di comunicazione parte del network globale VMLY&R, è focalizzata sulla brand experience, crea e realizza progetti integrati, unendo competenze digitali e creative, per aziende sia locali che multinazionali. Utilizza creatività, tecnologia e cultura per creare *connected brands* che abbiano un forte impatto sul mercato e sui consumatori. Crea e implementa campagne pluripremiate, grazie ai risultati ottenuti connettendo le persone ai brand attraverso diverse piattaforme, esperienze e culture, usando dati e insight per reinventare l'intera esperienza del consumatore, ormai sempre connesso. È presente in oltre 60 paesi con 6.000 persone, ed è in grado di gestire – dall'hub di Milano – progetti di comunicazione integrata in tutto il mondo.

### **IgersItalia**

IgersItalia è l'Associazione che rappresenta gli appassionati e i professionisti specializzati nella produzione di contenuti digitali. Ad oggi costituisce la più grande community italiana legata alla promozione del territorio, dell'arte e della cultura attraverso la comunicazione visiva, con particolare riferimento alla fotografia digitale, alla mobile photography e alla produzione di contenuti multimediali. La piattaforma di riferimento è Instagram, da qui i contenuti e le progettualità della Community si riverberano attraverso tutti i canali web e social raggiungendo milioni di persone in Italia nel mondo. Attraverso il visual storytelling, challenge e meeting fotografici IgersItalia coinvolge un numero sempre maggiore di appassionati e professionisti interessati a condividere con il mondo le proprie foto, video e stories per promuovere il patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale del nostro Paese.



**Una boccata d'arte**  
**20 artisti, 20 borghi, 20 regioni**

**Inaugurazioni 12–13 Settembre 2020 in tutte le regioni d'Italia**  
**Fino all'11 ottobre 2020**

**www.unaboccatadarte.it**  
**[info@unaboccatadarte.it](mailto:info@unaboccatadarte.it)**

**#unaboccatadarte**  
**IG @unaboccatadarte**  
**FB @unaboccatadarte**

**Contatto per la stampa:**  
**E. [press@unaboccatadarte.it](mailto:press@unaboccatadarte.it)**  
**T. +39 340 2325268**